

I ♥ Europe
REGULAMIN EUROPEJSKIEGO KONKURSU PLAKATOWEGO
KOMISJA EUROPEJSKA – DYREKCJA GENERALNA DS. KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ

Wstęp

Artykuł 1: Organizatorzy

Artykuł 2: Warunki uczestnictwa

Artykuł 3: Temat konkursu

Artykuł 4: Zgłoszenie

Artykuł 5: Treść projektu

Artykuł 6: Kryteria wyboru

Artykuł 7: Procedura wyboru

Artykuł 8: Harmonogram

Artykuł 9: Nagrody

Artykuł 10: Prawo własności do projektu i prawa przedruku

Artykuł 11: Regulamin

Artykuł 12: Rozwiązywanie sporów

Wstęp:

Unia Europejska organizuje konkurs plakatu, dając studentom-grafikom i wszystkim młodym artystom, którzy mieszkają w państwach członkowskich UE i nie osiągnęli jeszcze wieku 25 lat, okazję do zaprezentowania swojego talentu poprzez plakat, który będzie promować Europę w czasie obchodów Dnia Europy 9 maja 2010 r. Dwanaście prac zostanie wybranych przez jury składające się z europejskich ekspertów, po czym prace te zostaną poddane pod głoszenie publiczności na stronie internetowej www.designeurope2010.eu. Zdobywcy pierwszych trzech miejsc zostaną zaproszeni do Brukseli na ceremonię rozdania nagród i otwarcia Dnia Europy.

Artykuł 1: Organizatorzy

Komisja Wspólnot Europejskich (zwana dalej „Komisją Europejską”) – DYREKCJA GENERALNA DS. KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ – organizuje konkurs graficzny, którego celem jest przygotowanie plakatu z okazji Dnia Europy, 9 maja 2010 r. Sekretariat konkursu poprowadzi w imieniu Komisji Europejskiej spółka ESN z siedzibą przy 4 Galerie Ravenstein, 1000 Bruksela (Belgia).

Artykuł 2: Warunki uczestnictwa

Konkurs otwarty jest dla wszystkich artystów, którzy formalnie mieszkają w jednym z 27 państw członkowskich Unii Europejskiej i urodzili się po roku 1985.

Podczas składania prac nie będą wymagane dokumenty poświadczające wiek i adres zamieszkania kandydata. Niemniej kandydaci, których prace zakwalifikują się do finałowej 12 będą musieli przedłożyć stosowne dokumenty potwierdzające ich wiek i tożsamość. Nieprzedstawienie takich dokumentów spowoduje skreślenie kandydata z listy finalistów.

Uczestniczyć mogą wyłącznie osoby fizyczne. Każdy uczestnik może przedłożyć tylko jedną pracę. Uczestnictwo w konkursie jest otwarte i bezpłatne.

Organizatorzy, partnerzy i członkowie jury nie mogą brać udziału w konkursie.

Artykuł 3: Temat konkursu

Celem konkursu jest stworzenie plakatu na temat **I ♥ Europe**.

„**I ♥ Europe**” jest tylko tytułem konkursu a nie hasłem, które miałyby się pojawić na plakacie.

Uczestnicy mogą interpretować temat w dowolny sposób. Zob. art. 5.

Praca nie musi zawierać hasła „Dzień Europy”, ani oficjalnego logotypu UE czy słów „Unia Europejska”.

Plakat będzie ilustracją Dnia Europy 9 maja 2010 r. i zostanie wykorzystany w 27 krajach Unii Europejskiej.

Więcej informacji o plakatach z poprzednich Dni Europy znaleźć można na następującej stronie internetowej: http://europa.eu/abc/symbols/9-may/gallery_en.htm.

Artykuł 4: Zgłoszenie

Projekty należy przysyłać w formie elektronicznej do dnia 30 listopada 2009, godz. 24:00 czasu brukselskiego. Prace można składać wyłącznie za pośrednictwem internetowej strony konkursu.

Plakaty muszą być przygotowane w formacie A2. Przesyłany plik nie może być większy niż 3 MB (megabajty).

Aby wziąć udział w konkursie, kandydaci muszą podać organizatorom wszystkie wskazane poniżej dane:

- nazwisko i imię
- adres
- numer telefonu
- rok urodzenia
- adres email
- język

Organizatorzy zobowiązują się przestrzegać zasad Unii Europejskiej dotyczących ochrony danych osobowych, które podane są na następującej stronie internetowej:

http://europa.eu/geninfo/legal_notices_en.htm

Projekty można przygotowywać dowolnie wybraną techniką artystyczną.

Pliki przekazywane organizatorom za pośrednictwem oficjalnej strony internetowej konkursu należy dostarczyć w jednym z następujących formatów: JPG lub GIF. Projekty 12 finalistów będą także musiały być przekazane w wysokiej rozdzielczości, w formacie PDF lub InDesign (<http://www.adobe.com/>), aby umożliwić przygotowanie wersji i wydruków o dużej rozdzielczości.

Organizatorzy nie odpowiadają za ewentualne problemy w przypadku, kiedy pliki będą nieczytelne z powodów technicznych.

Przyjmowane będą wyłącznie prace oryginalne, zgodne z tematem konkursu.

Projekty niepełne lub niespełniające warunków niniejszego regulaminu nie będą rozpatrywane.

Artykuł 5: Treść projektu

Projekty mogą zawierać tekst (np. slogan) albo być bez tekstu.

Tekst znajdujący się na plakacie może być w którymkolwiek z 23 oficjalnych języków UE (http://europa.eu/abc/european_countries/languages/index_en.htm). Aby umożliwić jury sprawiedliwą ocenę każdego z projektów, zdecydowanie zaleca się kandydatom, aby w odpowiednim polu formularza zgłoszeniowego zamieścili także tłumaczenie tekstu na język angielski lub francuski. Przypomina się jednocześnie uczestnikom konkursu, że gry słowne

funkcjonujące w jednym języku niekoniecznie muszą być przekładalne na inne, więc lepiej unikać takich rozwiązań.

Projekt nie może zawierać elementów mapy geograficznej. Ograniczenie to wynika z chęci zapobieżenia ewentualnym sporom o to, czy dana mapa jest precyzyjna albo pełna.

Opublikowanie przez Komisję Europejską zwycięskiego plakatu będzie się wiązać z dodaniem do niego niewielkiej flagi UE oraz słów „Unia Europejska”. Kandydaci nie muszą umieszczać tych elementów w swoich projektach, ale mogą uwzględnić je przygotowując swój plakat.

Artykuł 6: Kryteria wyboru

Każdy projekt będzie oceniany według następujących kryteriów:

Na ile ilustruje to, co autor lubi w Europie;

- Czy projekt będzie zrozumiały i interesujący w całej Europie, bez względu na narodowość, lokalną kulturę i tradycje odbiorcy;
- Oryginalność i jakość artystyczna.

Artykuł 7: Procedura wyboru

Projekty będą wybierane w dwóch etapach:

- Wstępny wybór 12 finalistów przez jury;
- Głosowanie publiczności.

Wstępnego wyboru 12 najlepszych projektów dokona niezależne jury, w skład którego wejdą przedstawiciele Komisji Europejskiej oraz środowisk plastycznych i dziennikarskich. Nazwiska członków jury zostaną podane na stronie internetowej konkursu wyłącznie w celach informacyjnych. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo zmiany składu jury, w zależności od dostępności poszczególnych osób. Wybranych 12 projektów finałowych zostanie poddanych pod głosowanie publiczności w celu wyłonienia zwycięzcy oraz zdobywców drugiego i trzeciego miejsca.

Trzech zwycięzców wybranych będzie wyłącznie na podstawie głosów oddanych za pośrednictwem internetowej strony konkursu. Głosowanie będzie otwarte dla wszystkich obywateli 27 państw członkowskich Unii Europejskiej oraz mieszkańców tych krajów. Każda osoba może głosować tylko raz. Wyniki elektronicznego głosowania będą monitorowane i zostaną potwierdzone przez niezależnego, oficjalnego obserwatora.

Zdobywcy pierwszych trzech miejsc zostaną zaproszeni na ceremonię rozdania nagród, która odbędzie się w Brukseli, wiosną 2010 r.

Artykuł 8: Harmonogram

Otwarcie konkursu (ogłoszenie zaproszenia do składania projektów): czerwiec 2009 r.

Termin składania projektów: 30 listopada 2009 r., godz. 24:00 czasu brukselskiego

Termin obrad jury: grudzień 2009 r.

Głosowanie publiczności: styczeń – 1 lutego 2010 r.

Data ceremonii rozdania nagród: początek maja 2010

Artykuł 9: Nagrody

Koszty podróży i zakwaterowania trzech zwycięzców, związane z ich udziałem w ceremonii rozdania nagród, będą pokryte przez organizatorów konkursu.

Zdobywca pierwszego miejsca otrzyma nagrodę w wysokości 2 000 EUR a autorzy projektów, które uplasowały się na drugim i trzecim miejscu – po 1 000 EUR każdy. Zwycięska praca stanie

się oficjalnym plakatem „9 maja 2010 r. – Dzień Europy”. Zostanie przetłumaczona na 23 oficjalne języki UE i rozpowszechniona we wszystkich 27 państwach członkowskich Unii Europejskiej.

Autorzy 12 zakwalifikowanych prac otrzymają pismo potwierdzające ich udział w konkursie oraz informujące o zakwalifikowaniu się do drugiego etapu.

Ponadto każda z 12 finałowych prac może także zostać pokazana na wystawach organizowanych przez Komisję Europejską lub przedstawicieli UE w 27 państwach członkowskich.

Artykuł 10: Prawo własności do projektu i prawa przedruku

Zwycięzcy konkursu zobowiązują się do zrzeczenia się wszelkich praw autorskich oraz własności intelektualnej i przemysłowej związanych ze swoimi projektami. Prawa te staną się wyłączną własnością Komisji Europejskiej, która może je wykorzystywać, publikować lub przenieść wedle własnego uznania, bez jakichkolwiek ograniczeń geograficznych lub innych. Komisja Europejska zastrzega sobie prawo do publikowania projektów we wszelkich formach drukowanych (publikacje, plakaty, materiały promocyjne itd.), elektronicznych (witryny internetowe, multimedialne prezentacje itd.) i/lub z użyciem mediów audiowizualnych.

Wszyscy uczestnicy wyrażają zgodę na wykorzystanie ich projektów w materiałach promujących konkurs. W związku z powyższym uczestnicy wyrażają zgodę na używanie przez organizatorów wybranych projektów oraz nazwisk ich autorów w komunikatach prasowych, dokumentach informacyjnych oraz publikacjach. Uczestnicy wyrażają również zgodę na udostępnienie ich w witrynie Europa i innych, które Komisja Europejska uzna za przydatne, i/lub w kampaniach reklamowych wybranych przez Komisję Europejską, na czas nieokreślony, oraz potwierdzają, że takie ich wykorzystanie nie daje uczestnikom prawa do jakiegokolwiek wynagrodzenia lub innej korzyści, poza przyznaną nagrodą. W tym celu organizatorzy mogą przygotowywać wszelkie kopie, graficzne interpretacje lub zdjęcia projektów, pod warunkiem, że podane zostaną nazwiska artystów.

Wszyscy kandydaci oświadczają, że złożone projekty w żadnym wypadku nie naruszają praw osób trzecich. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności w razie jakichkolwiek roszczeń z nimi związanych.

Artykuł 11: Regulamin

Uczestnictwo w konkursie jest równoznaczne z bezwarunkową akceptacją warunków niniejszego regulaminu. Wszelkie zastrzeżenia dotyczące organizacji konkursu należy kierować do ESN. ESN zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu i nagród w każdej chwili. Ewentualne zmiany będą ogłaszane na internetowej stronie konkursu plakatowego i będą wchodzić w życie dzień po ogłoszeniu.

Aby uzyskać więcej informacji, można kontaktować się z organizatorami : www.designeurope2010.eu. W przypadku sporu, jedyną prawnie wiążącą wersją niniejszego regulaminu jest wersja w języku angielskim.

Artykuł 12: Rozwiązywanie sporów

Prawem właściwym dla niniejszego regulaminu jest prawo belgijskie. Ewentualne spory dotyczące interpretacji lub realizacji niniejszego regulaminu mogą być rozstrzygane wyłącznie przed sądami brukselskimi.